

COBLAGES

Metodologie de utilizare a învățării bazate pe comunitate

...pentru cetățenia intergenerațională în pregătirea
studenților din învățământul superior, într-o lume în
curs de îmbătrânire

Set de instrumente pentru
implementarea sesiunilor
intergeneraționale



Co-funded by
the European Union



2023-1-PT01-KA220-HED-000165596

Proiect
**CoblAges - Utilizarea învățării bazate pe
comunitate pentru a pregăti studenții din
învățământul superior pentru o lume în curs de
îmbătrânire**

Finanțare
Uniunea Europeană – Programul Erasmus+

Parteneri
**Instituto Politécnico De Viseu Ankara Bilim
Universitesi Aproximar The European
Association for Social Innovation Universidad de
Vigo Universitatea de Vest din Timișoara**

Autorii
**Jéssica Carvalho, Joana Portugal
*Design de Aproximar***

Data publicării
2024

Acest set de instrumente face parte din Metodologia CoblAges. Conține o serie de instrumente gata de a fi tipărite și utilizate ca îndrumări către participanți. Pentru o utilizare intenționată, acesta trebuie utilizat în conformitate cu descrierea schiței sesiunilor. Pentru mai multe informații, vă rugăm să citiți „Metodologia de utilizare a învățării bazate pe comunitate ca instrument pentru cetățenia intergenerațională în pregătirea studenților din învățământul superior pentru o lume în vârstă”.



Co-funded by
the European Union



© 2025 Instituto Politecnico De Viseu et al. under [CC BY-NC-SA 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)
2023-1-PT01-KA220-HED-000165596



2. Narațiuni personale

Data: _____

1. Echipaj nostru

Data: _____

3. Peretele galeriei

Data: _____

4. Brainstorming și Hartă conceptuală

Data:

6. Difuzarea mesajelor

Data:

5. Pașii noștri înainte

Data:

1. Echipajul nostru

Ca grup, prezentați-vă și alegeți numele echipajului dvs. Definiți problema la care veți lucra în timpul sesiunilor, folosind „Ploaia de idei”.

Echipajul
nostru:

Numele echipajului
nostru:

Ce provocări identificați în comunitate?

2. Narațiuni personale

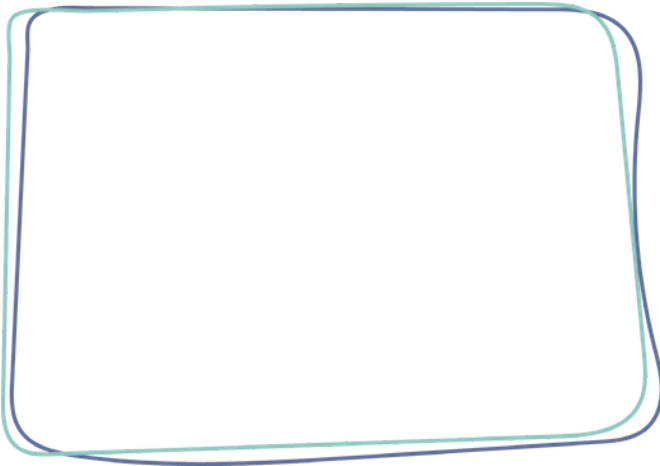
În acest pas ne cunoaștem mai bine. Oprește-te și gândește-te, alege o poveste/mărturie din prima dată când te-ai confruntat cu unele dintre provocările pe care le-am discutat înainte.

Data: _____
Povestirea: _____

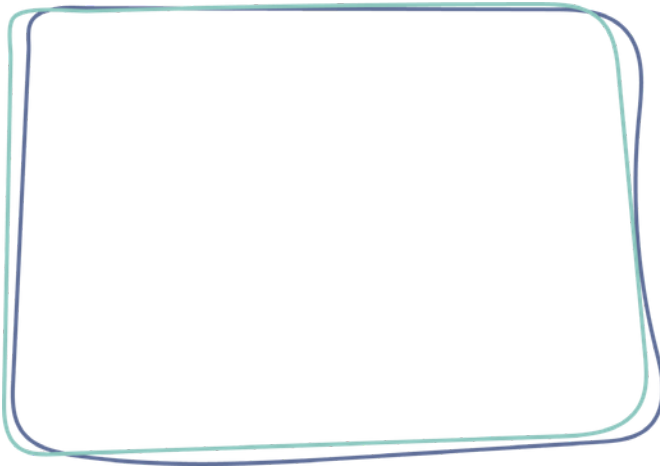
Data: _____
Povestirea: _____

Data: _____
Povestirea: _____

Data: _____
Povestirea: _____



Data: _____
Povestirea: _____



Data: _____
Povestirea: _____

Concluzie:

3. Peretele galeriei

Echipajului îi sunt prezentate diverse imagini, din reviste sau cărți poștale. Fiecare membru al echipajului alege una cu care se identifică/care îi place cel mai mult și explică alegerea sa celorlalți membri.

Pune imaginile alese în spațiile de aici.

De ce am ales această imagine?

De ce am ales această imagine?

De ce am ales această imagine?

De ce am ales această imagine?

De ce am ales această imagine?

De ce am ales această imagine?

De ce am ales această poză?

De ce am ales această imagine?

De ce am ales această imagine?

De ce am ales această imagine?

De ce am ales această imagine?

De ce am ales această imagine?

De ce am ales această imagine?

De ce am ales această imagine?

De ce am ales această poză?

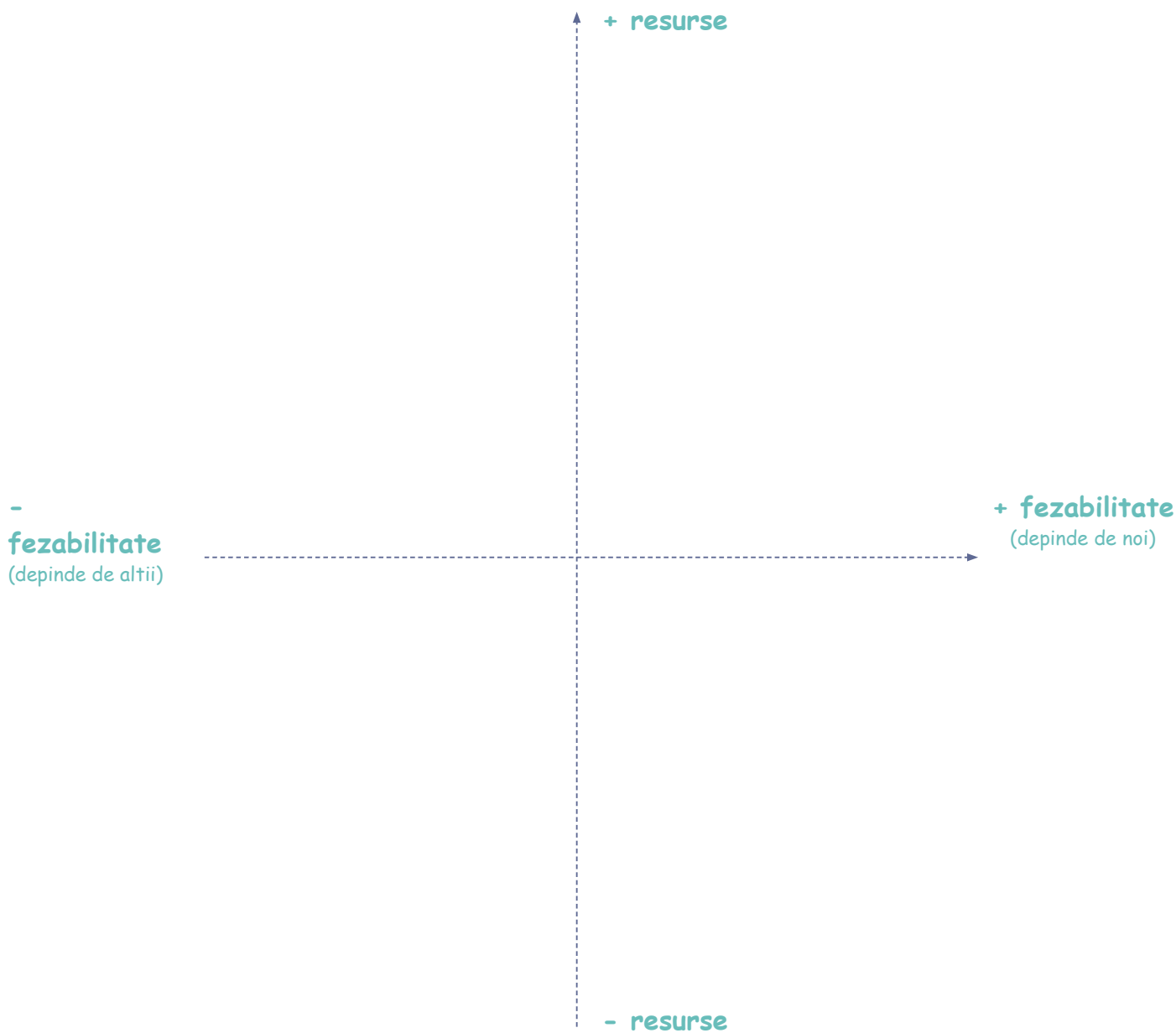
4.1 Brainstorming

În ultimele câteva sesiuni, au apărut diverse soluții la problemă, scrieți aceste idei în casete și reflectați asupra lor.

The page contains 12 empty, hand-drawn rounded rectangular boxes arranged in a 4x3 grid. These boxes are intended for participants to write down their ideas during a brainstorming session.

4.2 Să săpăm adânc

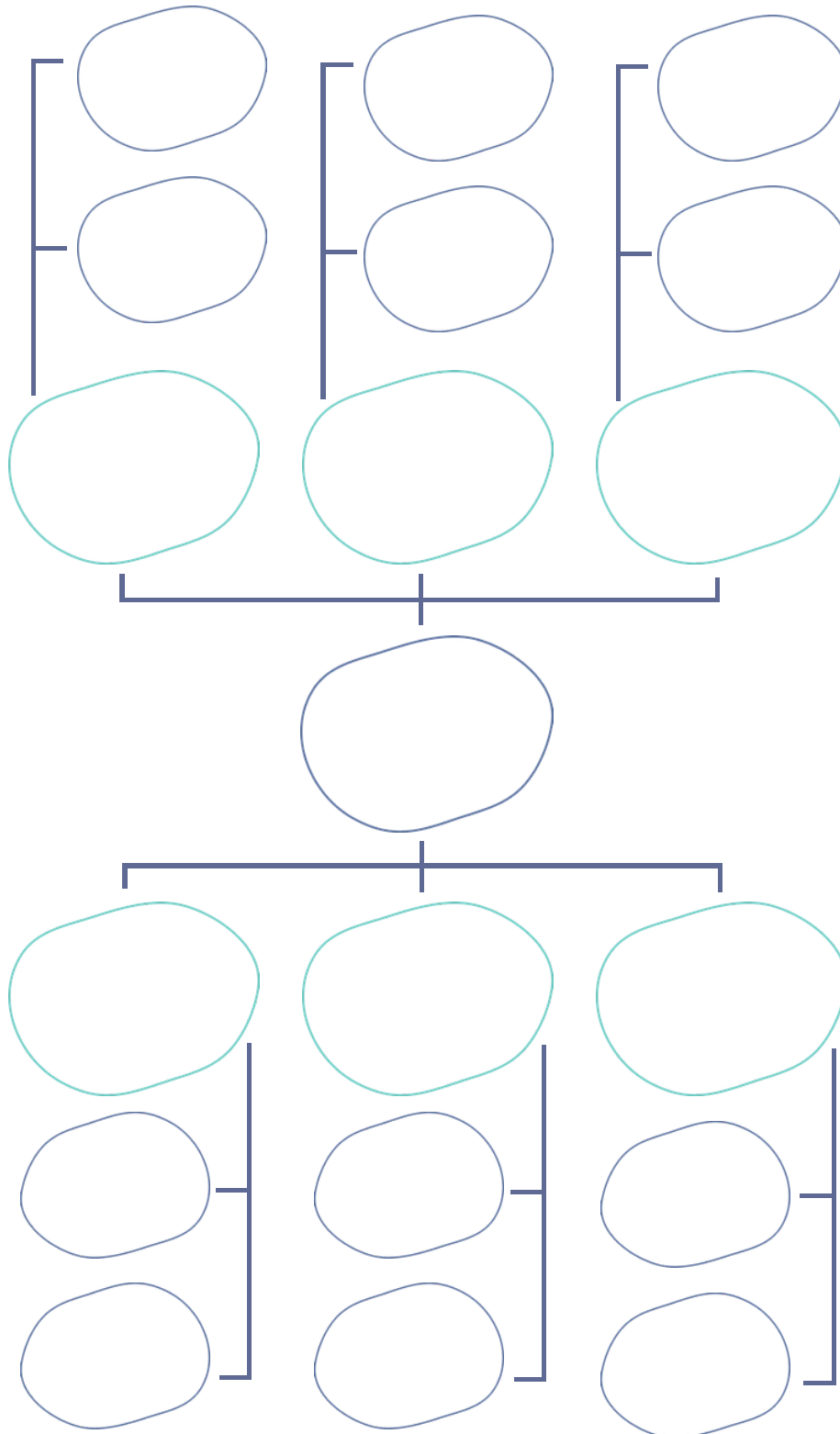
Cu toate ideile prezentate anterior, care este soluția cea mai fezabilă de implementat?



Care sunt principalele provocări?

4.3 Harta conceptuală

În harta conceptuală vom începe să ne planificăm soluția. O vom păstra în centru, iar ramificațiile ar trebui să includă tot ceea ce va fi necesar pentru implementarea soluției.



5. Pașii noștri înainte

Ne apucăm de lucru! :) În acest instrument, în echipă, veți defini planul de acțiune pentru rezolvarea problemei identificate, pașii necesari pentru a obține soluția.

Obiective

Grup țintă

Activități

Locație

Durată

Parteneri:



6. Difuzarea mesajelor

Acum că ați definit soluția propusă pentru problema dvs., cum doriți să o publicați? Ca grup, ar trebui să vă creați strategia de publicitate, formatul și tipul de conținut.

Titlul soluției propuse:

Descrierea propunerii:

1 - Formatul comunicării (cum)

2 - Tipul conținutului (ce)

3 - Strategie (cui)

COBLAGES



Co-funded by
the European Union



2023-1-PT01-KA220-HED-000165596

© 2025 [Instituto Politecnico De Viseu et al.](#) under [CC BY-NC-SA 4.0](#)



Cofinanțat de Uniunea Europeană. Opiniile și opiniile exprimate sunt totuși doar ale autorilor și nu reflectă neapărat cele ale Uniunii Europene sau ale Comisiei Europene. Nici Uniunea Europeană, nici Comisia Europeană nu pot fi considerate responsabile pentru acestea.