

# COBLAGES

## Intergeracionalidade no Ensino Superior: Uma Abordagem de Aprendizagem Comunitária

Guia para a implementação  
de sessões intergeracionais



Co-funded by  
the European Union



2023-1-PT01-KA220-HED-000165596

Iniciativa  
**CoblAges - Using Community-Based Learning to  
Prepare Higher Education Students for an  
Ageing World**

Financiamento  
**União Europeia – Programa Erasmus+**

Parceiros  
**Instituto Politécnico De Viseu  
Ankara Bilim Üniversitesi  
Aproximar  
The European Association for Social Innovation  
Universidad de Vigo  
Universitatea de Vest din Timișoara**

Autores  
**Jéssica Carvalho  
Joana Portugal**  
*Design by Aproximar*

Data de Publicação  
**2024**

Este Guia faz parte da Metodologia CoblAges. Contém uma série de ferramentas prontas para impressão e utilização como materiais de apoio para os participantes. Para um uso eficaz, deve ser utilizado em conjunto com a descrição do plano das sessões.

Para mais informações, consulte o documento “Metodologia para a utilização da Aprendizagem Baseada na Comunidade como ferramenta de Cidadania Intergeracional na preparação de estudantes do ensino superior para um mundo envelhecido”.



Co-funded by  
the European Union



© 2025 Instituto Politecnico De Viseu et al. under [CC BY-NC-SA 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)  
2023-1-PT01-KA220-HED-000165596



## 2. Narrativas pessoais

Data: \_\_\_\_\_

### 1. A nossa equipa

Data:

---

### 3. Galeria

Data: \_\_\_\_\_

## 6. Divulgação

Data: \_\_\_\_\_

## 4. Brainstorming e mapa concetual

Data: \_\_\_\_\_

## 5. Próximos Passos

Data: \_\_\_\_\_

# 1. A nossa equipa

Como grupo, apresentem-se e escolham o nome da vossa equipa. Definam o problema em que vão trabalhar durante as sessões, usando uma "Chuva de Ideias".

## Equipa:

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## Nome da equipa:

---

## Que desafios identificam na comunidade?

---

---

---

---

---

## 2. Narrativas Pessoais

Nesta ferramenta, vamos conhecer-nos melhor. Parem e pensem, escolham uma história/testemunho da primeira vez que enfrentaram alguns dos desafios que discutimos anteriormente.

Data: \_\_\_\_\_  
História \_\_\_\_\_

---

---

---

Data: \_\_\_\_\_  
História \_\_\_\_\_

---

---

---

Data: \_\_\_\_\_  
História \_\_\_\_\_

---

---

---

Data: \_\_\_\_\_  
História \_\_\_\_\_

---

---

---



### 3. Galeria

É apresentada à equipa várias fotos, provenientes de revistas ou postais/cartões aleatórios. Cada membro da equipa escolhe uma com a qual se identifica ou que mais gosta e explica a sua escolha aos outros membros.

Coloque as fotos que escolheu nos espaços abaixo.

Escolhi esta foto porque:

---

Escolhi esta foto porque:

---

Escolhi esta foto porque:

---

Escolhi esta foto porque:

---

Escolhi esta foto porque:

---

Escolhi esta foto porque:

---

Escolhi esta foto porque:

---

Escolhi esta foto porque:

---

Escolhi esta foto porque:

---

Escolhi esta foto porque:

---

Escolhi esta foto porque:

---

Escolhi esta foto porque:

---

Escolhi esta foto porque:

---

Escolhi esta foto porque:

---

Escolhi esta foto porque:

---

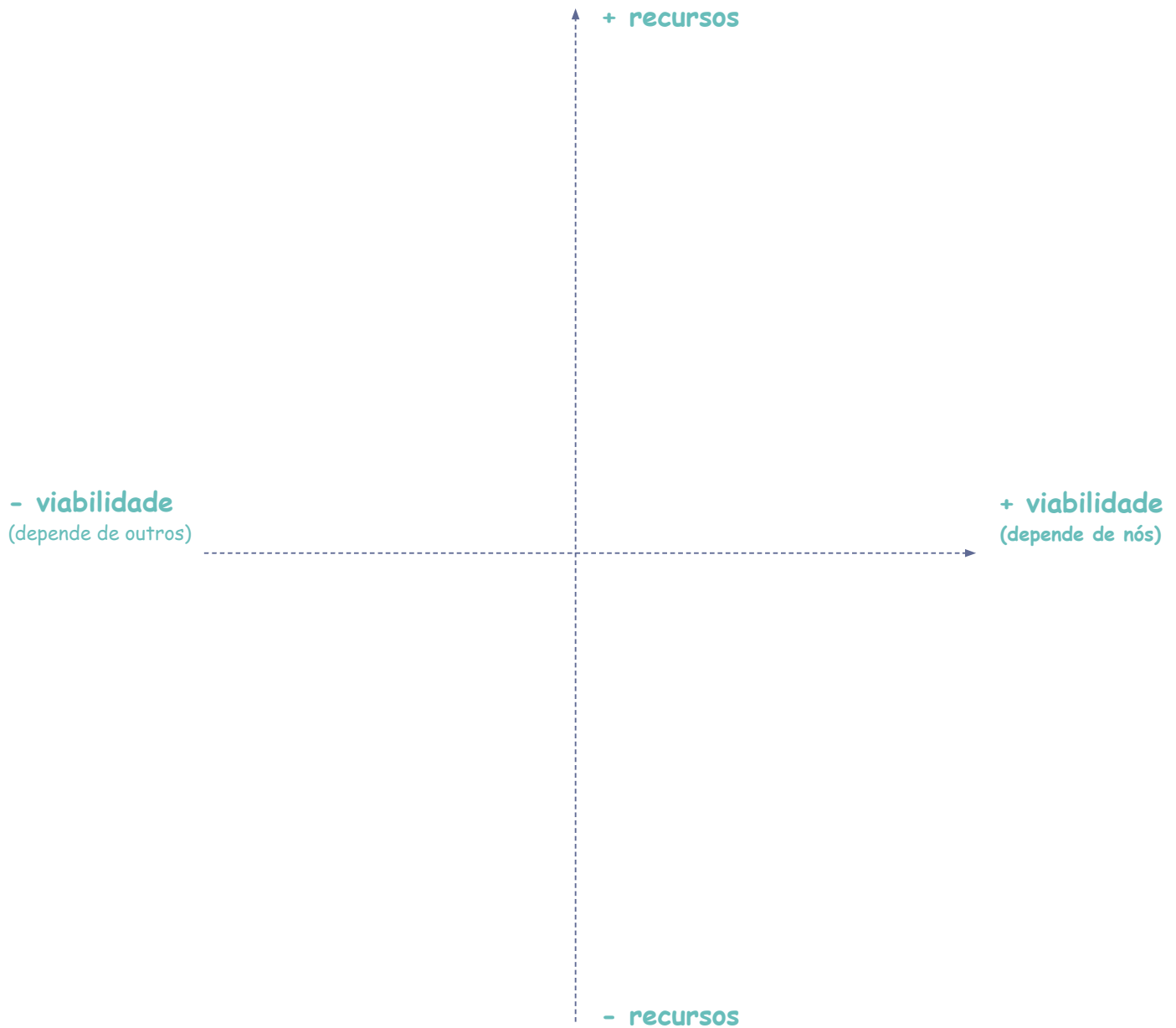
## 4.1 Chuva de ideias

Ao longo das últimas sessões, surgiram várias soluções para o problema. Escreva essas ideias nas caixas e reflita sobre elas.

The page contains a 4x3 grid of 12 empty, hand-drawn rounded rectangular boxes, intended for writing ideas. The boxes are arranged in four rows and three columns, with a consistent spacing between them.

## 4.2 Vamos aprofundar

Com todas as ideias apresentadas anteriormente, qual é a solução mais viável para implementar?



Quais são os principais desafios?

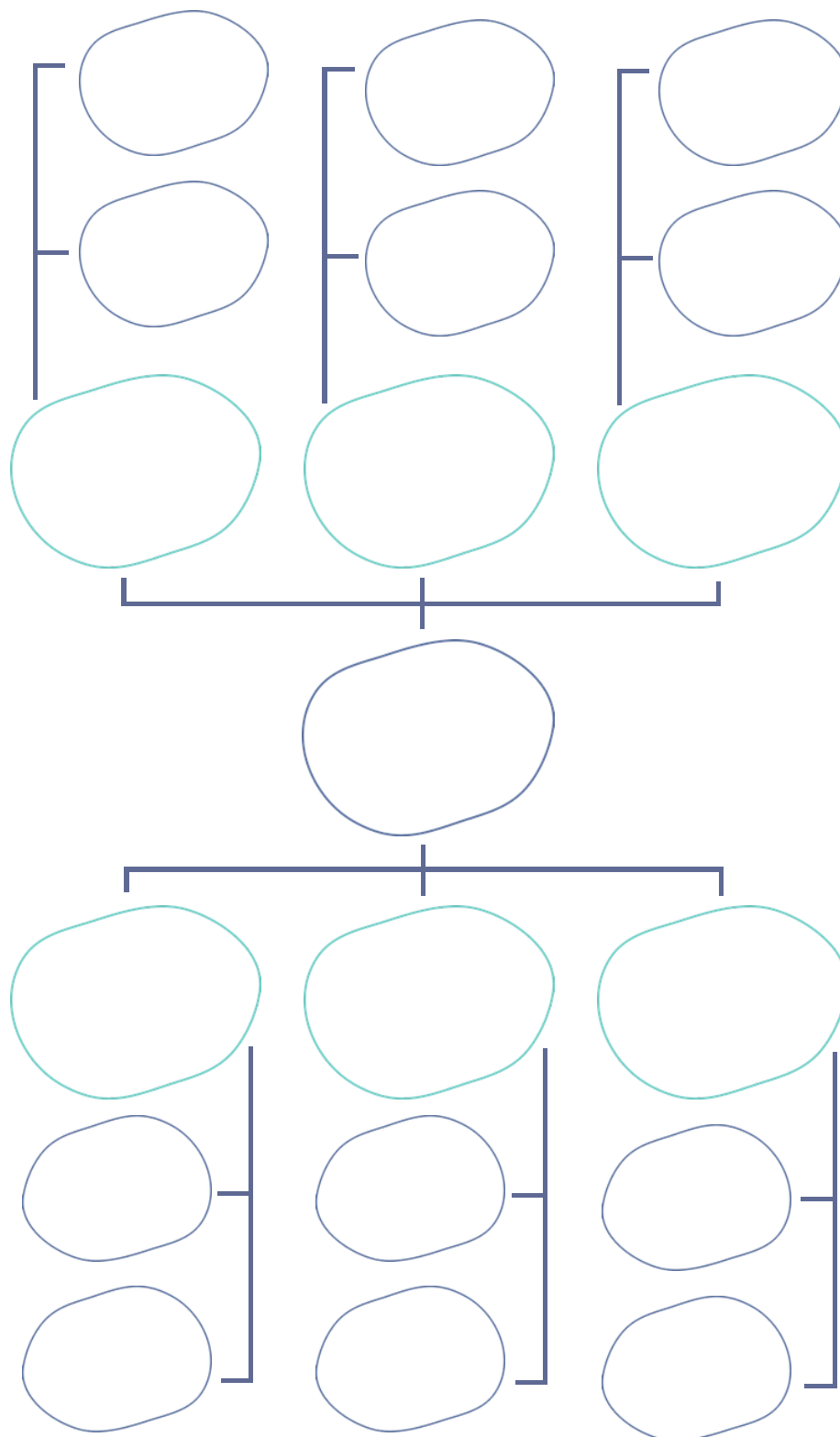
---

---

---

## 4.3 Mapa conceptual

No mapa conceptual vamos começar a planear a nossa solução. No centro está a solução e as ramificações devem incluir tudo o que será necessário para implementar a solução.



## 5. Próximos Passos

Mãos à obra. Nesta ferramenta, em equipa, vão definir o plano de ação para a vossa solução para o problema identificado e, os passos necessários para implementar a solução.

Objetivos

Grupo-alvo

Atividades

Local

Duração

Parcerias:

---

---

---

---

---



## 6. Divulgação

Agora que já definiram a solução proposta para o vosso problema, como é que a querem divulgar? Em grupo, devem criar a vossa estratégia de publicidade, o formato e o tipo de conteúdo.

### Título da solução proposta:

---

---

---

### Descrição da proposta:

---

---

---

---

---

---

---

**1 - Formato da comunicação (como)**

---

**2 - Tipo de conteúdo (o quê)**

---

**3 - Estratégia (para quem)**

---

# COBLAGES



Co-funded by  
the European Union



2023-1-PT01-KA220-HED-000165596

© 2025 [Instituto Politecnico De Viseu et al.](#) under [CC BY-NC-SA 4.0](#)



Financiado pela União Europeia. Os pontos de vista e as opiniões expressas são as do(s) autor(es) e não refletem necessariamente a posição da União Europeia ou da Agência de Execução Europeia da Educação e da Cultura (EACEA). Nem a União Europeia nem a EACEA podem ser tidos como responsáveis por essas opiniões.